



BUSINESS GROWTH MARKETING

მარიამ მერაბიშვილი, ელენე მოძღვრიშვილი, ავთანდილ მარკოზაშვილი



დანყების თარიღი: აპრილი

ხანგრძლივობა: 2 თვე, 16 შეხვედრა

კურსის დღეები: ორშაბათი, ხუთშაბათი. 20:00 სთ

დასრულების შემდეგ:

სერთიფიკატი & გრედუეიშენი & მენტორშიპის ჯგუფი

- ✔ თანამედროვე ბიზნეს გარემოში მარკეტინგი ყოველდღიური ოპერაციების განუყოფელი ნაწილია. პატარა გუნდით მუშაობისას ან იდეის რეალობად ქცევისთვის კრიტიკულად მნიშვნელოვანია მარკეტინგული უნარების განვითარება.
- ✔ სწორედ ამიტომ ბიზნესებისთვის, სტარტაპებისთვის და Full Stack მარკეტერობის მსურველებისთვის შევიმუშავეთ უნიკალური კურსი, რომელსაც საქართველოს ბაზარზე ალტერნატივა არ აქვს.
- ✔ კურსი ფარავს ყველაფერს რაც გჭირდება მარკეტინგული პროცესების სამართავად:
 - მარკეტინგული სტრატეგიის განერა;
 - საპრეზენტაციო ვებსაიტის დამოუკიდებლად აწყობა;
 - გემოვნებიანი და გაყიდვაზე ორიენტირებული ვიზუალური კონტენტის შექმნა;
 - სამიზნე აუდიტორიის სწორად განსაზღვრა, შესაბამის ციფრულ არხებში რეკლამირება და შედეგების ანალიტიკა.
- ✔ სალექციო პროცესი სამ ნაწილადაა დაყოფილი და თითოეულ მათგანს საერთაშორისო გამოცდილების მქონე პრაქტიკოსი ლექტორი გაუძღვება.
- ✔ კურსის ბოლოს ჩატარდება გრედუეიშენი და ჩაემატები მენტორშიპის ჯგუფში, სადაც განაგრძობ განვითარებას.
- ✔ კურსი შენთვისაა:
 - თუ გაქვს ბიზნესი ან სტარტაპი და გსურს დამოუკიდებლად მართო მარკეტინგული აქტივობები ან გადაამზადო გუნდის წევრი.
 - თუ გინდა, შექმნა პირადი ბრენდი ან გაქვს სერვისი და გინდა გაყიდო ონლაინ არხების გამოყენებით.
 - თუ ხარ მოქმედი მარკეტერი და გინდა მომიჯნავე უნარის განვითარება.
 - თუ გსურს ისწავლო მარკეტინგი, მაგრამ ზუსტად არ ხარ დარწმუნებული რომელი პროფესია შეგეფერება.
- ✔ **დარეგისტრირდი კურსზე და ისწავლე, როგორ გაზარდო ბიზნესის მარკეტინგული წარმატება.**

ლექცია 1. მარკეტინგის სტრატეგია

- გაცნობა
- რას ვისწავლით
- რას მოიცავს და როგორ დავწეროთ მარკეტინგის სტრატეგია?

დავალეხა: სტრატეგიის მიზნის განსაზღვრა, აუდიტორიის ანალიზი

რესურსი: სტრატეგიის შაბლონი

ნაწილი 1: კონტენტი

ლექცია 2. რა არის ბრენდი?

- რა არის ბრენდი?
- რა არის და რატომ გვჭირდება დიზაინი?
- ლოგო და ბრენდის ელემენტები

დავალეხა: ლოგოს გაიდლაინი, ფერთა პალიტრა, ფონტები საკუთარი ბრენდისთვის

ლექცია 3. დიზაინი სოციალური მედიისთვის

- ვიზუალების შექმნა ფბ-სთვის
- კარუსელები ლინკდინისთვის
- ინსტაგრამის ფიდის შექმნა

დავალეხა: დიზაინი სოც მედიისთვის (ინსტაგრამ ფიდი, ფბ პოსტი)

ლექცია 4. ქოფირაითინგი

- როგორ ვწეროთ ქოფი სოციალური მედიისთვის
- ქოფირაითინგის ფორმულები
- როგორ დავწეროთ ტექსტი კარუსელისთვის

დავალეხა: 3 პოსტის ქოფი

რესურსები: როგორც ვწეროთ ბლოგი, სტატია – ვიდეო ჩანაწერი

ლექცია 5. ქოფირაითინგი და ვიდეოკონტენტი

- ქოფირაითინგი ვიდეოკონტენტისთვის.
- ვიდეო კონტენტის ტიპების მიმოხილვა

დავალეხა: ვიდეო და ქოფი. 1 ვიდეოს სცენარი

რესურსი: ქაფქათის გამოყენება მარტივი ვიდეოს ასაწყობად

ლექცია 6. ვიდეოკონტენტი

- როგორ გადავიღოთ და დავამუშაოთ ვიდეო?

დავალეხა: ვიდეოს გადაღება და დამუშავება

ნაწილი 2: ედვერთაინგი და ანალიტიკა

ლექცია 7. შესავალი ციფრულ მარკეტინგში

- ციფრული მარკეტინგის მიმართულებების განხილვა
- ბრენდის იდენტობის მნიშვნელობა ციფრულ მარკეტინგში
- სამიზნე აუდტორიის განსაზღვრის პრაქტიკები
- Buyer persona-ს შექმნის ეტაპები
- საკომუნიკაციო სტრატეგია და Tone of voice შემუშავება

დავალეზა: შექმენით 2 buyer persona თქვენი ბიზნესისთვის

ლექცია 8. სოციალური მედიის ალგორითმები და Business Manager

- Facebook, Instagram, LinkedIn და TikTok ალგორითმები
- Facebook business manager-ის შექმნა და მისი ფუნქციონალის განხილვა
- ანგარიშების ჩაბმა და როლების განწერა ბიზნეს მენეჯერში

დავალეზა: შექმენით ბიზნეს მენეჯერი, ჩააბით მასში თქვენი ბიზნეს გვერდი

ლექცია 9. Advertising On Facebook - Ads Manager ნაწილი 1

- Ads Manager-ის შექმნა და ინტერფეისის განხილვა
- Ads objectives მიმობილვა: awareness, traffic, engagement, leads, sales.
- გაყიდვების ძაბრის შემუშავება (Sales Funnel)
- Ads manager ობჟექტივების გამოყენება ძაბრის თითოეულ ეტაპზე (TOFU, MOFU, BOFU)

დავალეზა: შექმენით ads manager, ააგეთ რეკლამა თქვენი პოსტისთვის

ლექცია 10. Advertising On Facebook - Facebook Pixel ნაწილი 2

- Facebook Pixel-ის შექმნა და მისი მნიშვნელობის განხილვა მონაცემების შეგროვების პროცესში
- Facebook Pixel-ის ინტეგრაცია ვებსაიტში (WordPress, Manual code)
- ივენტების განწერა Facebook Pixel-ის საშუალებით: Purchase, Add to cart, Initiate checkout, Complete registration...
- Audiences: აუდტორიების შექმნა ბიზნეს მენეჯერში: Saved audience, Custom audience, Lookalike audience
- Prospecting და Retargeting პრაქტიკები – მათი მნიშვნელობა და უპირატესობები

დავალეზა: ააგეთ Facebook Pixel, შექმენით პირველი custom audience

ლექცია 11. Google Ads and Google Analytics

- Google Ads-ის ექაუნთის შექმნა და ინტერფეისის მიმობილვა
- Google ads რეკლამირების ტიპები
- Search კამპანიის აწყობა
- Keywords ძიება და მეჩინგ ტიპები: Broad match, Phrase match, Exact match
- Google Analytics ანგარიშის შექმნა
- GA4 ინტერფეისის მიმობილვა
- User and Audience ანალიტიკა
- როგორ გავზამოთ შედეგები, ძირითადი KPI-ები, Metricool პლატფორმა

დავალეზა: შექმენით Google ads და Google Analytics ექაუნტები, ააგეთ პირველი search campaign

ნაწილი 3: ვებსაიტის შექმნა

ლექცია 12. WordPress

- საიტის დასამზადებლად რა გზები არსებობს? WordPress და მისი შესაძლებლობები
- ვორდპრესის ბაზაზე დამზადებული ვებსაიტების გადახედვა და სტრუქტურის განხილვა.
- დომენის და ჰოსტინგის გაცნობა.
- ჰოსტინგზე WordPress ინსტალაცია და საფუძვლები.
- კორპორატიული მეილების შექმნა.

დავალევა: გააკეთე საიტის გეგმა, დაწერე ტექნიკური დავალევა, რომელი გვერდები და ფუნქციონალი დაგჭირდება და რა უნდა იყოს განთავსებული თითოეულ გვერდზე

რესურსი: უქს ქოფირაითინგის ვიდეოჩანაწერი

ლექცია 13. WordPress Dashboard

- WordPress Dashboard-ის განხილვა.
- გვერდების, პოსტების და მედია ფაილების განხილვა.
- განსხვავება ფასიან და უფასო თემებს შორის, როგორ და სად შევარჩიოთ სასურველი თემფლეითი.
- მენიუს გამართვა

დავალევა: 4 გვერდის შექმნა (მთავარი, ჩვენ შესახებ, სიახლეები, კონტაქტი) და მენიუს გამართვა

რესურსი: აქტუალური თემფლეითის განხილვის ვიდეო ჩანაწერი

ლექცია 14. Elementor

- Elementor და Elementor Pro-ს გამოყენება
- ელემენტორის სტრუქტურა
- Envato Elements -ის გამოყენება Elementor-თან მიმართებაში
- Header and Footer
- Templates
- Pro ფუნქციები

დავალევა: Elementor-ის და Envato Elements-ის განხილვა და მათი დახმარებით შექმნილ გვერდებზე ბლოკებისა და ინფორმაციების შეტანა

ლექცია 15. SEO და პლაგინები

- პლაგინები: Yoast Seo; All-in-One WP Migration; Use Any Font; Polylang; Classic Editor და სხვა

დავალევა: ახსნილი პლაგინების დაინსტალირება და უკვე აწყობილ საიტზე მორგება

რესურსი: SEO საფუძვლების მიმოხილვა WordPress-ისთვის

ლექცია 16. საინფორმაციო საიტის აწყობა 1 საათში

- პლაგინების გამართვა
- Header და Footer-ის გამართვა
- ელემენტორის გამოყენებით საიტის გვერდების შექმნა: მთავარი, სერვისები, ბლოგი, ჩვენ შესახებ, კონტაქტი

დავალევა: საიტის საბოლოო ვერსიის გამართვა